

ZERTIFIKAT

Diana Duquenoy

Umfang: 200 Unterrichtseinheiten
Startdatum: 02.03.2026 | Enddatum: 27.03.2026

Basismodul erfolgreich absolviert:

"DATA-DRIVEN DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE & CONTENT-ENTWICKLUNG"

Inhaltliche Schwerpunkte

- Grundlagen Webdesign (UX/UI)
- Zielgruppenanalyse, Customer Journey & Verkaufspsychologie
- Performance & Social Media Marketing inkl. SEO/SEA
- Content-Management-Systeme (CMS) & Webtechnologien
- Automatisierung & KI im Marketing

Berlin, 31.03.2026

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer