

ZERTIFIKAT

Diana Duquenoy

Umfang: 550 Unterrichtseinheiten
Startdatum: 15.06.2026 | Enddatum: 28.08.2026

Spezialisierung 2 erfolgreich absolviert:

**"CONTENT-ENTWICKLUNG,
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO) &
CRM-MARKETING IM E-COMMERCE
MIT KI UND AUTOMATISIERUNG"**

Inhaltliche Schwerpunkte

- SEO, Content & CRM Marketing
- E-Mail Automation & Kundenkommunikation
- E-Commerce 4.0 – KI-Optimierte Vertriebsstrategien & Prozesse
- Digitale Rechte, Datenschutz & Vertragsmanagement

Berlin, 28.08.2026

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer